



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Fabio Besta"
Borgo Cavour, 33 – 31100 Treviso

Circolare n. 31 /doc. e ATA

Treviso, 1 ottobre 2011

Ai Docenti
Sede Centrale
Succursale IPSS
Palestra
Atti

Oggetto: Progetto Think safe.

Si comunica che per il presente anno scolastico è stata indetta una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione sulle malattie sessualmente trasmissibili e sulle gravidanze indesiderate, per informazioni :

Vedi allegato.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO REGGENTE
(Prof. Giorgio Baccichetto)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Fabio Besta"
Borgo Cavour, 33 – 31100 Treviso

Alla c.a. Dirigente scolastico
e p. c. del prof./a referente alla salute

THINK SAFE

anno scolastico 2011/2012

Protezione & Prevenzione dalle Malattie Sessualmente Trasmissibili

CAMPAGNA INFORMATIVA

rivolta agli
alunni delle Scuole Medie Superiori Italiane

Milano, maggio 2011

Gentile **PROF.ore/ssa**,

è con piacere che La informiamo che con il nuovo anno scolastico viene istituita una **Campagna Nazionale di Informazione, Prevenzione e Sensibilizzazione** sulle **Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST)** e sulle **gravidanze indesiderate**.

La CAMPAGNA "**THINK SAFE**" è dedicata a tutte le **Scuole Medie Superiori Italiane** e sarà per gli Studenti una "palestra" per **PENSARE**, per **COMUNICARE**, per **IMPARARE** comportamenti **SICURI E RESPONSABILI**, e quindi per attuare una buona **PREVENZIONE e PROTEZIONE**.

Il ruolo formativo, culturale, di crescita, confronto e socialità della SCUOLA è di prioritaria importanza nel promuovere ed evidenziare iniziative di **educazione e prevenzione alla Salute**.

La CAMPAGNA avrà **rilevanza mediatica Nazionale**. Saranno coinvolte c.ca **2.000 scuole, 12.000 classi, 300.000 alunni**.

MEZZI / ATTIVITA' DI SUPPORTO



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Fabio Besta"
Borgo Cavour, 33 - 31100 Treviso

SITO www.thinksafeproject.com **dedicato** alle Scuole: alunni ed insegnanti potranno trovare approfondimenti, news, FAQ, notizie sull'iniziativa a partire dai primi giorni di ottobre 2011.

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE per veicolare video e messaggi, per stimolare i giovani a parlare di scelte consapevoli e a condividere esperienze e consigli.

BORSA DI STUDIO: rivolta agli studenti per stimolare la creatività e incoraggiare riflessioni verso gli argomenti della CAMPAGNA.

SPONSOR / PATROCINI

La CAMPAGNA SOCIALE è promossa da **Durex**, da sempre coinvolta in progetti educativi e iniziative di sensibilizzazione sulla salute sessuale.

Durex collabora attivamente con operatori sanitari, educatori e organizzazioni in tutto il mondo per supportarli nel loro lavoro di prevenzione dall'HIV e altre malattie a trasmissione sessuale.

Al progetto aderisce come Onlus partner **Anlaids** (Associazione Nazionale per la Lotta contro l'AIDS).

Patrocini di **Regioni** e **Ministeri competenti**.

LA PREVENZIONE

*Come denuncia l'**United Nations Population Fund**, circa la metà delle nuove infezioni da **HIV** si verifica nei **giovani tra i 15 e i 24 anni**. Ecco perché occorre affrontare il problema e divulgare informazioni scientifiche per aumentare e stimolare la conoscenza e la consapevolezza dei possibili rischi.*

ANSA - ROMA, 28 MAR 2011

Primi rapporti sessuali sempre più presto, anche a 11-12 anni, con i ragazzi "completamente ignari" dei rischi che possono correre.

*E' l'allarme lanciato dall'endocrinologo **Andrea Lenzi** dell'**UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA**.*

*"E' a scuola che si fa la prima prevenzione, - ha aggiunto Lenzi - perciò è fondamentale attuare **programmi di educazione sessuale**".*

"THINK SAFE" vuole essere una importante opportunità per sensibilizzare i giovani e promuovere **CAMPAGNE PER LA PREVENZIONE DALL'AIDS, DALLE MALATTIE SESSUALMENTE TRASMETTIBILI E DALLE GRAVIDANZE INDESIDERATE.**

LA PREVENZIONE PER IL RISPETTO



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Fabio Besta"
Borgo Cavour, 33 – 31100 Treviso

DELLA VITA DI TUTTI

Si assicura che tale iniziativa di carattere sociale non comporta nessun contributo economico da parte della scuola.

A tutte le Scuole **che aderiranno all'iniziativa** sarà inviato il **THINK SAFE KIT** (uno per ogni classe aderente) nel quale l'insegnante troverà il **materiale didattico, avallato da esperti del settore, a supporto del percorso formativo da effettuare e approfondire in aula ed un poster con la descrizione del regolamento per partecipare alla BORSA DI STUDIO.**

Il **CD** inserito nel KIT aiuterà l'insegnante ad effettuare le lezioni in aula toccando le seguenti tematiche:

- Anatomia e fisiologia dell'apparato genitale femminile e maschile
 - Aspetti psicologici dell'adolescenza: l'identità sessuale
 - Le malattie sessualmente trasmissibili
 - Metodi di contraccezione
-

BORSA DI STUDIO "THINK SAFE"

Alla classe sarà chiesto di elaborare un'idea grafica e/o uno slogan da realizzare:

- in formato elettronico J-PEG o PDF inviandolo all'indirizzo mail info@thinksafeproject.com o in alternativa
- su supporto cartaceo inviandolo tramite la busta contenuta all'interno del kit

Il lavoro permetterà agli alunni di esprimere la propria creatività sentendosi Protagonisti e allo stesso tempo parte di un Progetto Propositivo Comune. La classe dovrà quindi evidenziare con slogan, disegni, video ed immagini i valori positivi e l'importanza dei mezzi di prevenzione, mettendo in rilievo il tema **"Protezione & Prevenzione"**.

Tutti i lavori pervenuti entro e non oltre il 31 gennaio 2012 (farà fede il timbro postale o la data di ricezione mail) saranno giudicati da una Commissione Esaminatrice che ne decreterà i vincitori in base a:

- corretta interpretazione del tema "Protezione e Prevenzione"
- creatività ed innovazione del messaggio



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Fabio Besta"
Borgo Cavour, 33 – 31100 Treviso

I PREMI

Saranno selezionate le migliori idee creative, una per ogni regione coinvolta (19).

I 19 Vincitori, riceveranno premi messi a disposizione da Durex.

Sarà inoltre selezionato un superpremio.

Per vedere i premi messi in palio visita il sito: www.thinksafeproject.com a partire dai primi giorni del mese di ottobre 2011.

ADESIONE

PER dare a tutte le scuole la possibilità di partecipare, in allegato inviamo il MODULO DI ADESIONE che potrete utilizzare per **PRENOTARVI ANTICIPATAMENTE** e garantirVi la partecipazione all'iniziativa.

Alle **prime scuole di ogni regione che aderiranno** sarà data la possibilità di avere delle **LEZIONI IN CLASSE** tenute da un **Esperto del settore**.

Nella speranza di averVi partecipi in questa importante **CAMPAGNA DI PREVENZIONE NAZIONALE**, inviamo cordiali saluti.

I Responsabili dei contatti con le Scuole, saranno a Vostra completa disposizione per qualsiasi chiarimento al numero **02/89926768**.

**LO STAFF OPERATIVO
CONNECT GROUP**