



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE  
SECONDARIA SUPERIORE  
QUINQUENNALE**

Borgo Cavour, 33 – TREVISO

Tel. 0422/410164 – [www.besta.it](http://www.besta.it)

- Servizi Socio Sanitari
- Servizi Commerciali:  
secondo le nuove Linee Guida Ministeriali  
del 19/01/2012 il Diploma è

# **SERVIZI COMMERCIALI PER L'AZIENDA, IL TURISMO, IL MARKETING**

**I NOSTRI INDIRIZZI**

- Lo studente apprende **una base comune relativa al sistema azienda** e quindi è in grado di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda
- **Lo studente può scegliere sulla base dei propri personali interessi uno dei tre ambiti di riferimento**

**Specificità**

- All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel **contesto economico sociale generale e territoriale, declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda**

**Servizi  
Commerciali**

## **Ambito Commerciale**



.....

- Di sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare *approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio e alla richiesta delle aziende.* (**Studio di casi e organizzazione di progetti in collaborazione con il territorio e con le aziende del settore**)

## Servizi Commerciali

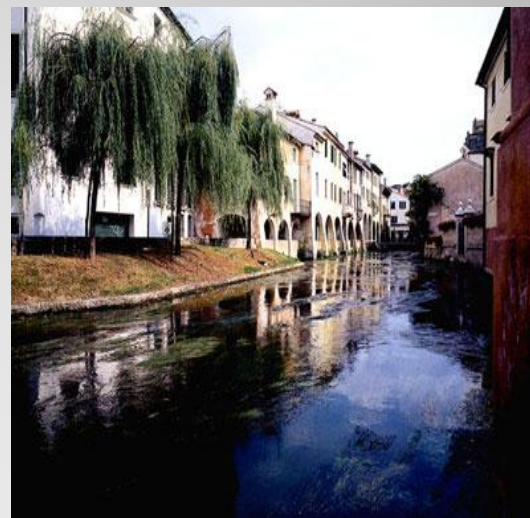
# Ambito commerciale



- All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per **la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi**. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale

**Servizi  
commerciali**

***Ambito  
Turistico***



- per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale e rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.  
(**Strategie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e di marketing del settore**)

**Servizi  
commerciali**

***Ambito  
Turistico***



All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze nel ***settore della promozione commerciale e delle connesse attività di comunicazione pubblicitaria***

Le competenze di ambito in termini di conoscenze e abilità si caratterizzano anche per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari. (**Marketing e realizzazione di prodotti pubblicitari**)

## Servizi Commerciali

Ambito Comunicazione



- L'utilizzo di strumenti tecnologici, software applicativi del settore, strumenti informatici e telematici, web marketing, caratterizzano fortemente il secondo biennio e il quinto anno

## Servizi commerciali

La ***Didattica  
laboratoriale***  
*favorisce le  
competenze  
dell'intero  
percorso  
formativo*

- **Alla fine del terzo anno** l'Istituto, nell'ambito della Legge sull'Autonomia, ha deciso di far effettuare ai propri studenti, come già sperimentato con successo nei corsi del vecchio ordinamento, uno stage **di tre settimane.**

**STAGE**

- **Obiettivo didattico** della fase di stage è l'acquisizione, attraverso l'inserimento nella Pubblica Amministrazione, di una diretta esperienza che consenta ai partecipanti di verificare ed analizzare gli aspetti non tanto di natura teorica o tecnica ma soprattutto **socio relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro:**  
*puntualità, responsabilità, rispetto dei tempi e dei ruoli, capacità di interagire in modo corretto con le figure di riferimento e di affiancamento.*

**STAGE**

- Nelle classi IV e V è obbligatorio effettuare un'esperienza di **Alternanza Scuola Lavoro** di almeno 132 ore, che l'Istituto nella sua Autonomia, può aumentare

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

# **OBIETTIVI RAFFORZARE LE COMPETENZE DI CITTADINANZA EUROPEA**

- Riconoscimento dei ruoli
- Lavorare in gruppo (collaborare e organizzare il proprio lavoro)
- Comunicare e relazionarsi in maniera corretta nei diversi ambiti
- Operare nel rispetto dei tempi prefissati
- Essere in grado analizzando eventuali criticità di una situazione, di ipotizzare soluzioni alternative (intuizione e creatività)
- Scegliere strumenti e metodi operativi adeguati e assumere decisioni in modo consapevole e responsabile e agire di conseguenza

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

## OBIETTIVI

### RAFFORZARE LE COMPETENZE PROFESSIONALI

- Generare un processo di sviluppo, innovazione e occupazione nel mondo del lavoro, rafforzare le competenze nell'ambito del curriculum facendo emergere la capacità di cogliere i legami e le diversità tra il sistema di istruzione e la realtà economica del territorio.

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

- L'alternanza da scuola a lavoro sarà attivata attraverso un processo dove i diversi sistemi di attività teorico-pratica tenderanno a sviluppare competenze imprenditoriali che il Programma d'azione comunitaria nell'ambito europeo, il *Lifelong Learning Programme (LLP)*, chiama "senso di iniziativa ed imprenditorialità".

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

- Lavorare per competenze infatti, risponde alle esigenze del mondo del lavoro attuale che richiede sempre più flessibilità e adattabilità.
- Questo parte dal presupposto che non è solo la conoscenza ciò di cui lo studente ha bisogno, ma un apprendimento pieno, che tenga conto anche delle abilità e attitudini appropriate al contesto, ivi inclusi gli aspetti relazionali e sociali come la comunicazione, la leadership, l'assertività, il problem solving e la decisionalità.

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**



[www.besta.it](http://www.besta.it)

Ringraziamo dell'attenzione